

La XIII edizione di LuBeC sarà **CULTURA 4.0** e si svolgerà il 12 e 13 ottobre, nel solco dei cambiamenti che coinvolgono il sistema economico-sociale a livello globale, modificando in maniera determinante anche la fruizione della cultura, imponendo **dialogo, internazionalizzazione, competenze e multiculturalismo**. Una rivoluzione innescata dall'innovazione tecnologica che pervadendo la nostra vita ne determina percezioni, comportamenti e processi, fino a condizionare il nostro modo di vivere.

LuBeC intende, dunque, cogliere i sintomi e gli stimoli al cambiamento di un settore, quello culturale, che pesa circa 89 miliardi di Euro sul PIL nazionale e si presenta come un comparto **trasversale e fortemente creativo** che cerca la sua strada attraverso la sperimentazione di processi, prodotti e servizi sviluppati principalmente dal privato, che "spinge" sulla PA, con l'obiettivo di indurre un'accelerazione in termini di strategie, azioni e modelli.

L'obiettivo dell'edizione 2017 – a valle del G7 della Cultura e avvicinandosi l'Anno Europeo del Patrimonio – è **attivare un cantiere di confronto e lavoro dedicato alle tante anime di cui è composto il Sistema Culturale**, verificando con l'occasione la percorribilità di soluzioni già in corso di sperimentazione col programma Industria 4.0. Una due giorni che intende facilitare la conoscenza e la discussione tra tutti quegli "innovatori", che sono in prima linea nel processo di rinnovamento in atto tra Stato, mercato e terzo settore, offrendo proposte e opportunità tra cultura - tecnologia – turismo.



### LUBEC DIGITAL TECHNOLOGY: NETWORKING ACTIVITIES

Si conferma l'appuntamento annuale con *LuBeC Digital Technology, la rassegna dedicata alle soluzioni innovative applicate alla valorizzazione e fruizione dei beni culturali e al turismo*, per mettere in contatto gli operatori del settore e creare nuove idee progettuali a sostegno del rinnovamento culturale. L'obiettivo della rassegna è di presentare al pubblico le attuali innovazioni tecnologiche nella filiera dei beni culturali-tecnologia-turismo: sistemi di gestione di reti, supporti per la fruibilità, realtà aumentata e virtuale, sensori di prossimità, app e stampanti 3D, e ancora soluzioni e/o progetti legati alla promozione dei territori e alla rigenerazione urbana e sociale. Esporre a LuBeC significa potenziare la propria visibilità in modo specifico e focalizzato, entrando in contatto con l'eccellenza del settore a livello internazionale, anche grazie agli **incontri B2B** a cui sarà possibile partecipare attraverso un'agenda personalizzata di appuntamenti, realizzata ad hoc dalla segreteria organizzativa di LuBeC, per i suoi partecipanti. Con tali premesse LuBeC diventa il contesto altamente qualificato per:

- sviluppare nuove occasioni di business;
- costruire un intenso dialogo con le istituzioni e le principali realtà del settore;
- presentare progetti realizzati.





## CREATHON

*Maratona di idee tra tecnologia turismo e patrimonio culturale*

CREATHON è l'hackathon per la cultura che si svolge ogni anno a LuBeC, una maratona di idee che chiama a raccolta fino a 15 team di creativi, sviluppatori e fabbricatori digitali, che in 24 ore non stop danno vita a nuovi progetti e/o prodotti virtuali o reali nell'ambito e per la fruizione dei territori digitali, puntando su innovazione, allargamento dei pubblici e sostenibilità.

CREATHON nasce dall'esperienza di Promo PA Fondazione, ed è sostenuto dal Polo Tecnologico Lucchese.

Per l'edizione 2017 la maratona è organizzata nell'ambito di RETIC - REte Transfrontaliera del sistema di incubazione per nuove imprese TIC, finanziato nell'ambito del Transfrontaliero Italia Francia Marittimo.

Partner di questa edizione sono inoltre il Comune di Recanati e la Fondazione Giacomo Puccini di Lucca, che propongono i **temi per questa edizione 2017: Giacomo Leopardi per Recanati e Giacomo Puccini per Lucca.**

[www.creathon.it](http://www.creathon.it)



## ANTENNA EUROPA

L'internazionalizzazione in questo 2017 sarà rivolta all'Europa e alle opportunità di finanziamento e crescita che ne derivano. A supporto di questa attività Promo PA Fondazione mette a disposizione il **Corner Europa**, un punto informativo e di contatto per approfondire le call, individuare e favorire l'incontro tra potenziali partner all'interno del Network di LuBeC.



## PAESE OSPITE

A partire dalla V edizione l'iniziativa ha designato un Paese Ospite con l'obiettivo di sostenere lo sviluppo delle connessioni globali nel settore dei beni culturali e turismo tra Paesi. La Cina, la Finlandia, la Francia, la Romania, la Georgia e il Giappone hanno partecipato e intessuto rapporti con le imprese, le università, gli operatori e le PA presenti ai lavori. Nel 2017 è stata invitata la **Tunisia**.

## PARTECIPANTI

Partecipato da PA locale e centrale, decisori politici, imprese, non profit e professionisti, LuBeC nelle ultime edizioni ha superato le 2.000 presenze; sulle piattaforme social Facebook e Twitter sono registrati oltre 7.000 utenti in continua crescita; la rassegna stampa del 2016 ha raggiunto, tra luglio e ottobre, 180 uscite di articoli su testate off e on line; numeri, questi, che possono essere letti come "garanzia" del raggiungimento degli indicatori di performance relativi all'attività di comunicazione e capitalizzazione richiesti dalla programmazione europea.

Le due giornate saranno articolate in workshop e presentazioni parallele, focus group, incontri, tavoli di lavoro con 20/25 partecipanti, su temi definiti anche in collaborazione con soggetti partner o come momento di confronto su attività in corso da parte di PA e privati.