

Denominazione corso: TEORIA E TECNICA DELLE INDAGINI
Nome e cognome del docente: Prof. Andrea Giommi
Dipartimento di afferenza: Dipartimento di Statistica "Giuseppe Parenti"

I Modulo (3 CFU)

Argomento:

Fondamenti teorici delle indagini campionarie. Definizione della popolazione obiettivo e della popolazione di indagine. Progettazione dell'indagine. La raccolta dell'informazione: il questionario.

Obiettivi formativi

Consentire agli studenti di acquisire in modo agevole i fondamenti concettuali e i metodi e le tecniche che sovrintendono la progettazione di strategie campionarie nel contesto della Teoria del campionamento da popolazione finite.

Testi d'esame

Vedi II Modulo

Modalità d'esame

Vedi II Modulo

II Modulo (3 CFU)

Argomento:

Strumenti e principali tecniche di indagine. Disegni campionari probabilistici semplici e complessi. Il campionamento non probabilistico. Le fonti di errore nelle indagini e loro misura.

Obiettivi formativi

Saper utilizzare i concetti acquisiti nell'interpretazione di indagini condotte anche con schemi di campionamento complesso.

Testi d'esame

Giommi A., Petrucci A. Introduzione al campionamento statistico da popolazioni finite. Dispense.

Altri testi di consultazione:

Natale P. (2004). Il sondaggio. Laterza, Roma-Bari.

Barisione M., Mannheimer R. (1999). I sondaggi. Il Mulino, Bologna

Modalità d'esame

Scritto e orale.