

68
SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE
Prof. Paolo Barrucci
(corso tenuto dal Prof. S. Alpini)

I Modulo (3 CFU)

Argomento

Analisi delle principali teorie delle comunicazioni di massa: dal modello di Lasswell all'*agenda setting*. Effetti delle comunicazioni di massa, connessioni tra il sistema dei media e il sistema sociale, ruolo dei media nella costruzione sociale della realtà.

Obiettivi formativi

Fornire un quadro generale delle principali teorie relative all'impatto dei mezzi di comunicazione di massa nella società globale. Descrivere i cambiamenti del sistema informativo in seguito all'avvento dei *new media*.

Testi d'esame

Vedi II Modulo.

Modalità d'esame

Vedi II Modulo.

II Modulo (3 CFU)

Argomento

Definizione e uso della sociologia visuale come strumento d'indagine delle trasformazioni nel mondo del lavoro. Saranno visionati e commentati filmati su cui sarà possibile svolgere lavori di ricerca (relazioni), basati sulle riflessioni teoriche e metodologiche affrontate nel primo modulo.

Obiettivi formativi

Utilizzare la sociologia visuale come strumento di ricerca e analisi dei mutamenti sociali.

Testi d'esame

Uno dei due seguenti programmi a scelta dello studente:

PROGRAMMA 1:

- Alpini S. (2008), *Sociologia del cinema*, ETS, Pisa.
- Bentivegna S. (2007). *Teorie delle comunicazioni di massa*. Laterza, Roma-Bari. (pagg. 1-113)
- Medici A., Rancati F. (2001). *Immagini del lavoro*. Ediesse, Roma. (pagg.1-124).

PROGRAMMA 2:

- Bentivegna S. (2007). *Teorie delle comunicazioni di massa*. Laterza, Roma-Bari. (pagg. 1-113)
- Faccioli P., Losacco G. (2003). *Manuale di sociologia visuale*. FrancoAngeli, Milano. (pagg. 1-33 e 83-123).
- Medici A., Rancati F. (2001). *Immagini del lavoro*. Ediesse, Roma. (pagg.1-124).
- Martelli S. (1996). *Videosocializzazione. Processi educativi e nuovi media*. FrancoAngeli, Milano. (pagg. 13-66).

Modalità d'esame

Orale.