

PSICOLOGIA DELL'EMPOWERMENT SOCIALE II

Prof. Moira Chiodini

I Modulo (3 CFU)

Argomento

Fondamenti teorici del concetto di empowerment, analisi dei modelli di empowerment individuale e sociale con particolare riferimento alle dimensioni psicologiche e alle dinamiche interculturali. Comunità, identità culturale e appartenenze nella dinamica tra globale e locale.

Obiettivi formativi

Approfondire le conoscenze teoriche e la riflessione sul processo di empowerment, in un'ottica di psicologia di comunità, analizzandone la dimensione individuale e sociale e la sua validità nell'acquisizione di risorse e di competenze.

Testi d'esame

Vedi III Modulo.

Modalità d'esame

Vedi III Modulo.

II Modulo (3 CFU)

Argomento

Analisi delle modalità conoscitive dei contesti e delle problematiche delle comunità locali. Individuazione e studio dei metodi di ricerca con particolare riferimento all'indagine qualitativa e alla ricerca azione.

Obiettivi formativi

Analizzare in maniera approfondita i metodi e gli approcci di ricerca. Acquisire competenze specialistiche per la costruzione di un impianto di ricerca azione e per l'uso dei metodi qualitativi.

Testi d'esame

Vedi III Modulo.

Modalità d'esame

Vedi III Modulo.

III Modulo (3 CFU)

Argomento

Gli aspetti applicativi della psicologia dell'empowerment sociale. Strumenti e tecniche di intervento nei diversi contesti sociali, con particolare riferimento alle marginalità, ai fenomeni migratori e alle convivenze interculturali. Analisi di interventi di comunità nei servizi pubblici e nel privato sociale. Verranno esaminati, anche attraverso la presentazione di esperienze, i temi: promozione dei cambiamenti e resistenza al cambiamento, strategie per il cambiamento all'interno dei sistemi, coinvolgimento degli attori locali negli interventi.

Obiettivi formativi

Analisi e approfondimento delle competenze professionali necessarie per la definizione e l'attuazione di interventi di comunità finalizzati a promuovere empowerment sociale.

Testi d'esame

- De Piccoli, N. (2007). *Individui e contesti in psicologia di comunità*. Unicopli, Milano.

- Foster-Fishman, P.G., Nowell, B., Yang, H. (2007). Putting the system back into systems change: a framework for understanding and changing organizational and community systems. *American Journal of Community Psychology*, 39, 197-215.

- Gheno, S. (2005). *L'uso della forza: il self-empowerment nel lavoro psicosociale e comunitario*. Mc Graw-Hill, Milano

Approfondimenti (la bibliografia che segue è a carattere orientativo; i testi o gli articoli a scelta saranno definiti durante la frequenza al corso):

- Brown, R., Capozza, D., Licciardello, O. (a cura di) (2007). *Immigrazione, acculturazione, modalità di contatto*. Franco Angeli, Milano.

- Converso, D., Piccardo, C. (2003). *Il profitto dell'empowerment*. Raffaello Cortina Editore, Milano.

- Di Maria, F. (2002). *Psicologia del benessere sociale*. McGraw-Hill, Milano.

- Hirsch, G.B., Levine, R., Miller, R.L. (2007). Using system dynamics modeling to understand the impact of social change initiatives. *American Journal of Community Psychology*, 39, 239-253.

- Meringolo, P., Chiodini, M. (2005). Giovani protagonisti degli eventi di tempo libero. Esperienze di peer education. *Il seme e l'albero*, aprile 2005, 89-96.

- Milanese, R., Mordazzi, P. (2007). *Coaching strategico*. Ponte alle Grazie, Milano.

- *Psicologia di comunità* (2006) (II) N. 2.

- Stein, C.H., Mankowski, E.S. (2004). *Asking, Witnessing, Interpreting, Knowing: Conducting Qualitative Research in Community Psychology*. *American Journal of Community Psychology*, 33(1/2), 21-35.

- Watzlavick, P., Weakland, J. H., Fish, R. (1974). *Change*. Astrolabio, Roma.

Modalità d'esame

Scritto e orale.

Didattica assistita

Tipo di didattica: Seminario.

Modulo di riferimento: II e III Modulo.

Argomento: Approfondimento di aspetti legati agli interventi di empowerment individuale e di comunità.

Obiettivi formativi: Fornire strumenti teorici e applicativi di tipo specialistico.

Modalità di verifica: Nell'esame scritto e orale.