

PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE PERSUASIVA I

Prof. Cristina Stefanile

I Modulo (3 CFU)

Argomento

Analisi critica di modelli rilevanti nello studio dei processi di influenza sociale e di persuasione e loro utilizzabilità per la promozione della salute.

Obiettivi formativi

Sviluppo di competenze concettuali, teoriche e metodologiche per l'analisi dei processi persuasivi.

Testi d'esame

Vedi III Modulo.

Modalità d'esame

Vedi III Modulo.

II Modulo (3 CFU)

Argomento

Organizzazione della comunicazione persuasiva; fattori psicosociali della persuasibilità e definizione della strategia persuasiva; l'appello alle emozioni; verifica dell'efficacia della comunicazione.

Obiettivi formativi

Sviluppo di competenze teorico-metodologiche e di abilità critiche relative agli argomenti trattati.

Testi d'esame

Vedi III Modulo.

Modalità d'esame

Vedi III Modulo.

III Modulo (3 CFU)

Argomento

Progettazione, attuazione e verifica di interventi persuasivi in psicologia della salute. Aspetti deontologici nella comunicazione persuasiva.

Obiettivi formativi

Sviluppo di competenze e di abilità critiche per la realizzazione di interventi persuasivi.

Testi d'esame

Un testo a scelta tra:

- Pratkanis, A.R., Aronson, E. (2001). *L'età della propaganda. Usi ed abusi quotidiani della persuasione*. Il Mulino, Bologna.
- Brock T.C., Green M.C. (Eds.) (2005). *Persuasion. Psychological insights and perspectives*. Sage Publications, Thousand Oaks, CA.
- Dillard J.P., Pfau M. (Eds.) (2002). *The persuasion handbook*. Sage Publications, London.
- O'Keefe D. (2002). *Persuasion. Theory and research*. Sage Publications, London.
- Perloff R. M. (2007). *The dynamics of persuasion. Communication and attitudes in the 21st Century*. Erlbaum, Mahwah, NJ.
- Articoli scientifici recenti (su un argomento rilevante per i temi del corso) come approfondimento monografico. Argomento e articoli sono a scelta dello studente – in rapporto ad interessi personali maturati anche con il lavoro in aula – e concordati con il docente. Suggestori verranno forniti durante il corso.

Modalità d'esame

Scritto (domande a scelta multipla e una "vignetta" con risposte aperte; al momento della prova dovrà essere consegnata la relazione sul tema di approfondimento scelto) e orale.