

# PSICOLOGIA DEGLI ATTEGGIAMENTI

Prof. Cecilia Ieri

*Dipartimento di Psicologia*

## I Modulo (3 CFU)

### **Argomento**

Il corso affronterà lo studio degli atteggiamenti, con riferimento agli aspetti teorici, di ricerca e di intervento in tale ambito. Si presuppongono acquisite conoscenze e competenze su aspetti fondamentali della psicologia e in particolare della psicologia sociale. Primo modulo: Teorie di riferimento sul concetto di atteggiamento e riferimenti teorico-concettuali sulla sua definizione. La struttura, i processi e le funzioni degli atteggiamenti. Studio della dinamica atteggiamento-comportamento in reazione al processo di cambiamento.

### **Obiettivi formativi**

Sviluppare conoscenze sui principali quadri teorici di riferimento nello studio degli atteggiamenti, sulla loro struttura, funzione e sulla loro relazione con il comportamento.

### **Testi d'esame**

Vedi II Modulo.

### **Modalità d'esame**

Vedi II Modulo.

## II Modulo (3 CFU)

### **Argomento**

I processi di influenza sociale e di comunicazione persuasiva. Tecniche di ricerca e di intervento nello studio degli atteggiamenti e dei processi di cambiamento.

### **Obiettivi formativi**

Sviluppare conoscenze relative alle tecniche di ricerca che vengono utilizzate nello studio degli atteggiamenti e alla progettazione e attuazione di interventi volti al cambiamento di atteggiamenti.

### **Testi d'esame**

- Bagozzi R. (1999). *Atteggiamenti, intenzioni, comportamento*. FrancoAngeli, Milano.
- Anolli L. (2002). *Psicologia della comunicazione*. Il Mulino, Bologna. (capp. VII, VIII, X-XIII).
- Cavazza N. (2007). *La persuasione*. Il Mulino, Bologna.

### **Modalità d'esame**

Scritto e orale.