

ETICA E DEONTOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE

Prof. Daniela Coli

Dipartimento di Filosofia

I Modulo (3 CFU)

Argomento

Il corso si propone di analizzare la comunicazione come azione sociale, in quanto la comunicazione è l'elemento principale di socialità, scambio e rapporto sociale. Indipendentemente dalle sue funzioni e dagli ambiti specifici, la comunicazione permette le relazioni tra i cittadini come attori sociali e i diritti civili, politici, sociali, inclusi nella cittadinanza. Poiché è stato Jean Jacques Rousseau a dare alla cittadinanza la fondazione filosofica, riprendendo la concezione classico-repubblicana e collegandola alla propria teoria del consenso, il corso si concentrerà sull'analisi del *Contratto sociale*. Per la straordinaria influenza sulla società moderna e contemporanea di Rousseau, che coniuga il concetto repubblicano di democrazia con quello di cittadinanza, all'esame del *Contratto sociale* sarà affiancata la riflessione contemporanea su quest'opera di capitale importanza nella storia occidentale.

Obiettivi formativi

Fornire una preparazione sulle categorie della cittadinanza e a sviluppare la capacità di riflessione su di essa nella realtà sociale e culturale contemporanea.

Testi d'esame

- Rousseau J.J. (2006). *Il contratto sociale*. Laterza, Roma-Bari.
- Sartori G. (2007). *Democrazia. Cosa è*. Rizzoli, Milano.

Modalità d'esame

Orale.