

TEST PSICOLOGICI I e II

Prof. Marco Giannini

Dipartimento di Psicologia

I Modulo (3 CFU)

Argomento

La misura in psicologia: quantificare le osservazioni del comportamento oggetto di studio. I diversi livelli di astrazione di una teoria. Costrutti e indicatori. Classical Test Theory (CTT): l'approccio più utilizzato nella prassi psicometrica. Introduzione ai principi fondamentali relativi alla costruzione dei test, analisi degli item e dimensionalità dei costrutti in psicologia clinica.

Obiettivi formativi

Presentare le nozioni fondamentali relative al problema della misura in psicologia clinica, gli sviluppi storici e i principi metodologici su cui sono fondati i test. Particolare attenzione verrà data all'analisi degli item e alla dimensionalità dei costrutti in psicologia clinica con lo scopo di verificare empiricamente la relazione costruito/indicatori.

Testi d'esame

Vedi II Modulo

Modalità d'esame

Vedi II Modulo

II Modulo (3 CFU)

Argomento

Attendibilità: stabilità nel tempo e coerenza delle misure. Validità: i diversi aspetti del concetto di validità. Uso e caratteristiche principali dei test psicologici in psicologia clinica. Presentazione dei principali strumenti di misura in psicologia clinica (unidimensionali e multidimensionali). Norme etiche e deontologiche relative all'uso dei test.

Obiettivi formativi

Offrire agli studenti gli strumenti teorici e metodologici necessari per una corretta valutazione dei reattivi in ambito clinico al fine di discriminare le diverse tipologie di test e gli obiettivi per cui essi vengono utilizzati. Verranno a questo scopo presentati i principali test psicologici (modalità di somministrazione, scoring, interpretazione dei profili, stesura del report e modalità di restituzione).

Testi d'esame

- Anastasi A., Urbina S. (1997). *Psychological Testing*. 7th Edition. Prentice Hall, NJ.
- Giannini M., Pannocchia L. (2006). *L'Analisi Fattoriale Esplorativa in Psicologia*. O.S. Giunti, Firenze.
- Butcher J.N., Dahlstrom W.G., Graham J.R., Tellegen A., Kaemmer B. (1989). *Minnesota Multiphasic Personality Inventory-2 (MMPI-2): Manual for administration and scoring*. Minneapolis: University of Minnesota Press. (*MMPI-2 Manuale*. Organizzazioni Speciali, Firenze, 1995).

Modalità d'esame

Scritto (con domande a scelta multipla e aperte) e orale.