

PSICOLOGIA DELL'EMPOWERMENT SOCIALE II

Prof. Nicola Paulesu

I Modulo (3 CFU)

Argomento

Il contesto teorico della psicologia dell'empowerment sociale. Il paradigma centrato sulle competenze, sulle risorse e sulle strategie di intervento. Lo sviluppo di comunità, i determinanti di salute, i processi di autodeterminazione degli individui e della collettività sociale. I modelli che si orientano al miglioramento delle condizioni sociali ed economiche, che favoriscono l'assunzione di responsabilità nei contesti di appartenenza, enfatizzando i sistemi di partecipazione dei cittadini e la valorizzazione delle narrative minoritarie nelle scelte riguardanti la comunità. Aspetti culturali del concetto di empowerment sociale, la distribuzione dei poteri e l'impronta politico-emancipatoria in ambito sociale ed organizzativo.

Obiettivi formativi

Esplorare i significati del costrutto teorico. Promuovere un atteggiamento critico sotto il profilo scientifico e professionale. Definire le competenze necessarie per l'avvio di un processo di empowerment sociale, in relazione alla domanda d'intervento, nel contesto della comunità locale.

Testi d'esame

Vedi III Modulo.

Modalità d'esame

Vedi III Modulo.

II Modulo (3 CFU)

Argomento

Aspetti applicativi della psicologia dell'empowerment sociale. Modelli e strumenti della ricerca-intervento. Spazi per l'azione e campi di applicazione. I committenti, analisi della domanda e progettazione. Analisi delle resistenze al cambiamento. I rischi potenziali, gli errori e le buone prassi dell'intervento centrato sull'empowerment sociale.

Obiettivi formativi

Analisi del ruolo dello psicologo e delle competenze professionali necessarie alla promozione di un intervento di sviluppo di comunità centrato sul concetto di empowerment sociale.

Testi d'esame

Vedi III Modulo.

Modalità d'esame

Vedi III Modulo.

III Modulo (3 CFU)

Argomento

Saranno approfonditi i seguenti aspetti applicativi della Psicologia dell'Empowerment Sociale, anche attraverso la descrizione e lo studio di esperienze concrete. Empowerment e comunità locali; i sistemi di partecipazione dei cittadini nelle decisioni riguardanti i propri contesti di vita; empowerment, marginalità sociali, nuove povertà e persone senza tetto nel contesto delle città italiane. Analisi della normative di riferimento nazionali e regionali.

Obiettivi formativi

Attraverso la presentazione di contesti e cantieri sociali specifici e di progetti realizzati consentire una riflessione sugli aspetti applicativi e pragmatici della psicologia dell'empowerment sociale.

Testi d'esame

- Amerio P. (2000). *Psicologia di comunità*. Il Mulino, Bologna.

- Converso D., Piccardo C. (2003). *Il profitto dell'empowerment*. Cortina, Milano.

Un testo a scelta tra i seguenti (altre letture potranno essere indicate durante il corso in rapporto alle aree di interesse emerse):

- Gheno S. (2005). *L'uso della forza: il self-empowerment*. McGraw-Hill, Milano.

- Braibanti P, Zumino A. (2005). *Lo sguardo di Igea*. FrancoAngeli, Milano.

- Amerio P. (2004). *Problemi umani in comunità di massa*. Einaudi, Torino.

- Prezza M., Santinello M. (2002). *Conoscere la comunità*. Il Mulino, Bologna.

- Keene J. (2001). *Clients with complex needs*. Blackwell, Oxford.

- Bruscazioni M., Gheno S. (2000). *Il gusto del potere*. FrancoAngeli, Milano.

- Rivista. *Il Seme e l'Albero*. Anno 2007; Anno 2005

- Rivista. *Psicologia di comunità*. nn. 1 e 2 2005.

Modalità d'esame

Scritto e orale.