

**PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE PERSUASIVA II**  
(Vale anche per: **PSICOLOGIA DELLE COMUNICAZIONI SOCIALI, SO-S**)  
**Prof. Amanda Nerini**  
*Dipartimento di Psicologia*

**I Modulo (3 CFU)**

**Argomento**

Analisi critica di modelli rilevanti nello studio dei processi di influenza sociale e di persuasione e loro utilizzabilità per la promozione della salute.

**Obiettivi formativi**

Sviluppo di competenze concettuali, teoriche e metodologiche per l'analisi dei processi persuasivi.

**Testi d'esame**

Vedi III Modulo.

**Modalità d'esame**

Vedi III Modulo.

**II Modulo (3 CFU)**

**Argomento**

Organizzazione della comunicazione persuasiva; fattori psicosociali della persuasibilità e definizione della strategia persuasiva; l'appello alle emozioni; verifica dell'efficacia della comunicazione.

**Obiettivi formativi**

Sviluppo di competenze teorico-metodologiche e di abilità critiche relative agli argomenti trattati.

**Testi d'esame**

Vedi III Modulo.

**Modalità d'esame**

Vedi III Modulo.

**III Modulo (3 CFU)**

**Argomento**

Progettazione, attuazione e verifica di interventi persuasivi in psicologia della salute. Aspetti deontologici nella comunicazione persuasiva.

**Obiettivi formativi**

Sviluppo di competenze e di abilità critiche per la realizzazione di interventi persuasivi.

**Testi d'esame**

Un testo a scelta tra:

- Pratkanis, A.R., Aronson, E. (2001). *L'età della propaganda. Usi ed abusi quotidiani della persuasione*. Il Mulino, Bologna.
- Brock T.C., Green M.C. (Eds.) (2005). *Persuasion. Psychological insights and perspectives*. Sage Publications, Thousand Oaks, CA.
- Dillard J.P., Pfau M. (Eds.) (2002). *The persuasion handbook*. Sage Publications, London.
- O'Keefe D. (2002). *Persuasion. Theory and research*. Sage Publications, London.
- Perloff R. M. (2007). *The dynamics of persuasion. Communication and attitudes in the 21st Century*. Erlbaum, Mahwah, NJ.
- Articoli scientifici recenti (su un argomento rilevante per i temi del corso) come approfondimento monografico. Argomento e articoli sono a scelta dello studente – in rapporto ad interessi personali maturati anche con il lavoro in aula – e concordati con il docente. Suggestioni verranno forniti durante il corso.

**Modalità d'esame**

Scritto (domande a scelta multipla e una "vignetta" con risposte aperte; al momento della prova dovrà essere consegnata la relazione sul tema di approfondimento scelto) e orale.