

INDAGINI CAMPIONARIE E SONDAGGI DEMOSCOPICI II

Prof. Andrea Giommi

Dipartimento di Statistica "Giuseppe Parenti"

I Modulo (3 CFU)

Argomento

Fondamenti teorici delle indagini campionarie. Strumenti e principali tecniche di indagine. Disegni campionari probabilistici semplici e complessi. Il campionamento non probabilistico. Le fonti di errore nelle indagini e loro misura.

Obiettivi formativi

Consentire agli studenti di acquisire in modo agevole i fondamenti concettuali e i metodi e le tecniche che sovrintendono la progettazione di strategie campionarie nel contesto della Teoria del campionamento da popolazione finite. Saper utilizzare i concetti acquisiti nell'interpretazione di indagini condotte anche con schemi di campionamento complesso.

Testi d'esame

- Giommi A., Petrucci A. (s.d.). *Introduzione elementare al campionamento statistico da popolazioni finite*. Dispense.
- Natale P. (2004). *Il sondaggio*. Laterza, Roma-Bari.
- Barisione M., Mannheimer R. (1999). *I sondaggi*. Il Mulino, Bologna.

Modalità d'esame

Scritto e orale.