

# INDAGINI CAMPIONARIE E SONDAGGI DEMOSCOPICI II

**Prof. Andrea Giommi**

*Dipartimento di Statistica "Giuseppe Parenti"*

## **I Modulo (3 CFU)**

### **Argomento**

Fondamenti teorici delle indagini campionarie. Strumenti e principali tecniche di indagine. Disegni campionari probabilistici semplici e complessi. Il campionamento non probabilistico. Le fonti di errore nelle indagini e loro misura.

### **Obiettivi formativi**

Consentire agli studenti di acquisire in modo agevole i fondamenti concettuali e i metodi e le tecniche che sovrintendono la progettazione di strategie campionarie nel contesto della Teoria del campionamento da popolazione finite. Saper utilizzare i concetti acquisiti nell'interpretazione di indagini condotte anche con schemi di campionamento complesso.

### **Testi d'esame**

- Giommi A., Petrucci A. (s.d.). *Introduzione elementare al campionamento statistico da popolazioni finite*. Dispense.
- Natale P. (2004). *Il sondaggio*. Laterza, Roma-Bari.
- Barisione M., Mannheimer R. (1999). *I sondaggi*. Il Mulino, Bologna.

### **Modalità d'esame**

Scritto e orale.