

TEORIA E TECNICHE DEI TEST

Prof. Marco Giannini

Dipartimento di Psicologia

I Modulo (3 CFU)

Argomento

La misura in psicologia: quantificare le osservazioni del comportamento oggetto di studio. I diversi livelli di astrazione di una teoria. Costrutti e indicatori. Classical Test Theory (CCT): il modello teorico sul quale si basa la costruzione di gran parte dei test. Introduzione ai principi fondamentali relativi alla costruzione dei test, analisi degli item e dimensionalità dei costrutti.

Obiettivi formativi

Nozioni fondamentali relative al problema della misura in psicologia e ai principi con cui vengono costruiti i test psicologici. Particolare attenzione verrà data alla fase di analisi degli item e della dimensionalità dei costrutti psicologici al fine di individuare le regole di corrispondenza fra indicatori e costrutto.

Testi d'esame

Vedi II Modulo

Modalità d'esame

Vedi II Modulo

II Modulo (3 CFU)

Argomento

Attendibilità: stabilità nel tempo e coerenza interna. Validità: valutare gli aspetti del concetto di validità. Contesti d'uso e caratteristiche principali dei test psicologici con particolare attenzione agli obiettivi formativi del corso di laurea. Presentazione di alcuni strumenti di misura. Norme etiche e deontologiche relative all'uso dei test.

Obiettivi formativi

Nozioni fondamentali relative alle caratteristiche psicometriche degli strumenti; modalità di somministrazione e scoring di alcuni test. Offrire agli studenti gli strumenti teorici e metodologici necessari per una corretta valutazione dei test psicologici.

Testi d'esame

- Pedrabissi L., Santinello M. (1997). *I test psicologici*. Il Mulino, Bologna.
- Giannini M., Pannocchia L. (2006). *L'analisi fattoriale esplorativa in psicologia*. O.S. Giunti, Firenze.
- Argentero P. (2006). *I test nelle organizzazioni*. Il Mulino, Bologna.

Modalità d'esame

Scritto (con domande a scelta multipla e aperte) e orale