

**STORIA DELLE COMUNICAZIONI DI MASSA****Prof. Patrizia Guarnieri***Dipartimento di Psicologia*

| <b>CdL</b>           | <b>CL</b> | <b>LA</b> | <b>SV</b> | <b>GE</b> |
|----------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| <b>Anno di corso</b> | <b>1</b>  |           |           |           |
| <b>CFU</b>           | <b>3</b>  |           |           |           |

**I Modulo (3 CFU)****Argomento**

La storia dei mezzi di informazione e di comunicazione di massa è considerata in rapporto alla storia della mentalità. Guardando ai media come indicatori della sensibilità sociale e alla loro influenza nella costruzione e diffusione di modelli, valori e stereotipi, si indagherà come siano cambiate le rappresentazioni della devianza nei media e nella società italiana dalla fine dell'800 ad oggi. Si parte dalla fine del secolo scorso, con l'ampliamento dell'opinione pubblica, il passaggio di interesse dalla sfera pubblica a quella anche privata, e con l'intervento dei nuovi esperti. Saranno proposti alcuni casi di processi celebri, che hanno avuto vasta risonanza e su cui si sono espressi psicologi, psichiatri e criminologi. Durante il corso verranno presentati materiali d'archivio, fonti giornalistiche e videocassette.

**Obiettivi formativi**

La dimensione storica come strumento critico, di conoscenza e di consapevolezza nell'analisi della costruzione sociale delle rappresentazioni della normalità e anormalità, anche rispetto alla divulgazione scientifica e alla spettacolarizzazione del privato.

**Testi d'esame**

- Ortoleva P. (2002). *Mediastoria. Mezzi di comunicazione e cambiamento sociale nel mondo contemporaneo*. Il Saggiatore, Milano (pp.75-105).
- Guarnieri P., (2006) *L'ammazzabambini*, Roma-Bari, Laterza.

A scelta, uno dei seguenti articoli o capitoli:

- Guarnieri P. (2005). Madri che uccidono. Diritto, psicologia e mentalità sull'infanticidio dal 1810. In M. Bresciani Califano (a cura di). *Figure della follia*. Olschki, Firenze. (pp. 145-174).
- Veri S. (1998). Il serial killer come prodotto della comunicazione di massa. *Sociologia del Diritto*, 1, 87-112.

Altra documentazione sarà fornita durante il corso.

**Modalità d'esame**

Orale.